

Rapport d'activités



SOLIDARITÉ MONTÉRÉGIE AMÉRIQUE CENTRALE
200, BOULEVARD RICHELIEU, RICHELIEU, QUÉBEC J3L 3R4

Mot de la présidente

Chers membres, chers partenaires, chers amis,

C'est avec une profonde émotion et une grande fierté que je vous présente ce rapport d'activités de l'association Solidarité Montérégie Amérique Centrale (SMAC).

Année après année, nous avançons ensemble, guidés par une conviction simple et essentielle : la solidarité n'a pas de frontières. Elle se construit dans les gestes du quotidien, dans l'écoute sincère, dans la volonté de se rapprocher les uns des autres pour bâtir un monde plus juste, plus humain.

Cette année, nous avons osé faire un pas de plus.





Nous avons entrepris un nouveau modèle de collaboration avec trois organisations partenaires, un choix porteur de sens qui transforme notre manière d’agir. En nous rapprochant encore davantage des communautés, de leurs réalités et de leurs besoins, nous avons donné à notre engagement une dimension plus vivante, plus ancrée, plus essentielle.

Cette collaboration est une rencontre de forces et d’humanité. Chacun avance avec ses richesses, mais aussi avec ses limites. Et dans cet équilibre parfois fragile, il y a quelque chose de profondément beau : la capacité de se soutenir, de se compléter, de grandir ensemble.

Il nous arrive de devoir compenser certains défis, mais il nous arrive tout autant d’être profondément inspirés, éblouis, par la rigueur, le dévouement et le savoir-faire de nos partenaires.

Ce que nous avons amorcé cette année est bien plus qu’une nouvelle façon de faire : c’est le début d’un chemin collectif, prometteur, porteur d’avenir, où chaque pas est nourri par la confiance et le respect mutuel.

Rien de tout cela ne serait possible sans vous. Votre engagement, votre générosité, votre foi en notre mission donnent un sens à chacune de nos actions. Vous êtes le cœur battant de cette solidarité qui nous unit.

Continuons à avancer avec humilité et détermination, à semer l’espoir, à tisser des liens et à croire que chaque geste compte.

Ensemble, poursuivons ce mouvement qui rapproche les peuples et fait naître des possibilités nouvelles.

Avec toute ma reconnaissance,



Louise Bourque
Présidente, SMAC

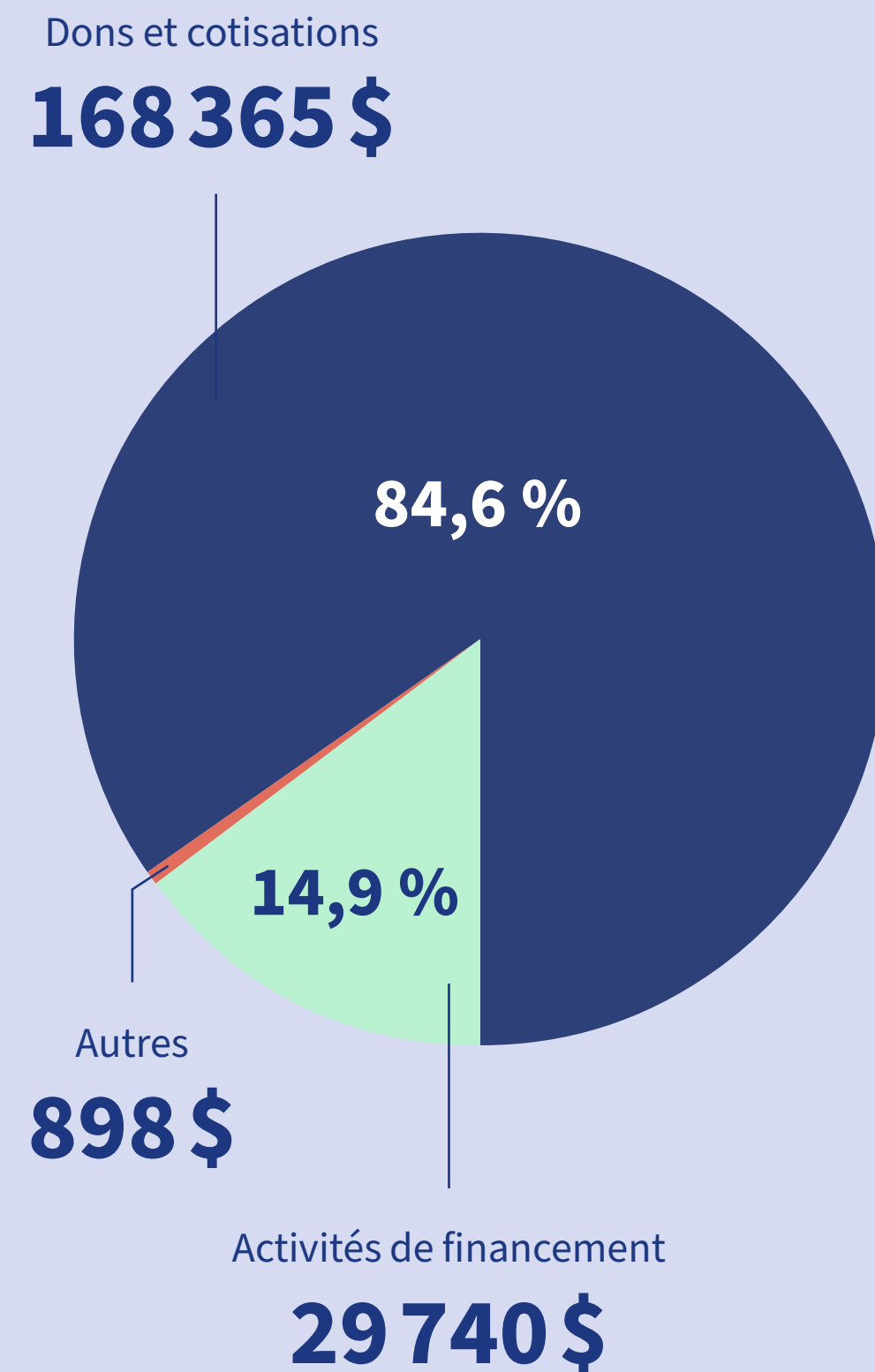
Photos – pages 2 et 3 : Louise traduit les explications d’Albertina sur les différentes étapes de la production du café. À La Florida, nous avons ensuite participé à la récolte des derniers grains de la saison afin de préparer les caféiers pour le prochain cycle de production.

Situation financière

1^{er} avril 2025 –
31 mars 2026

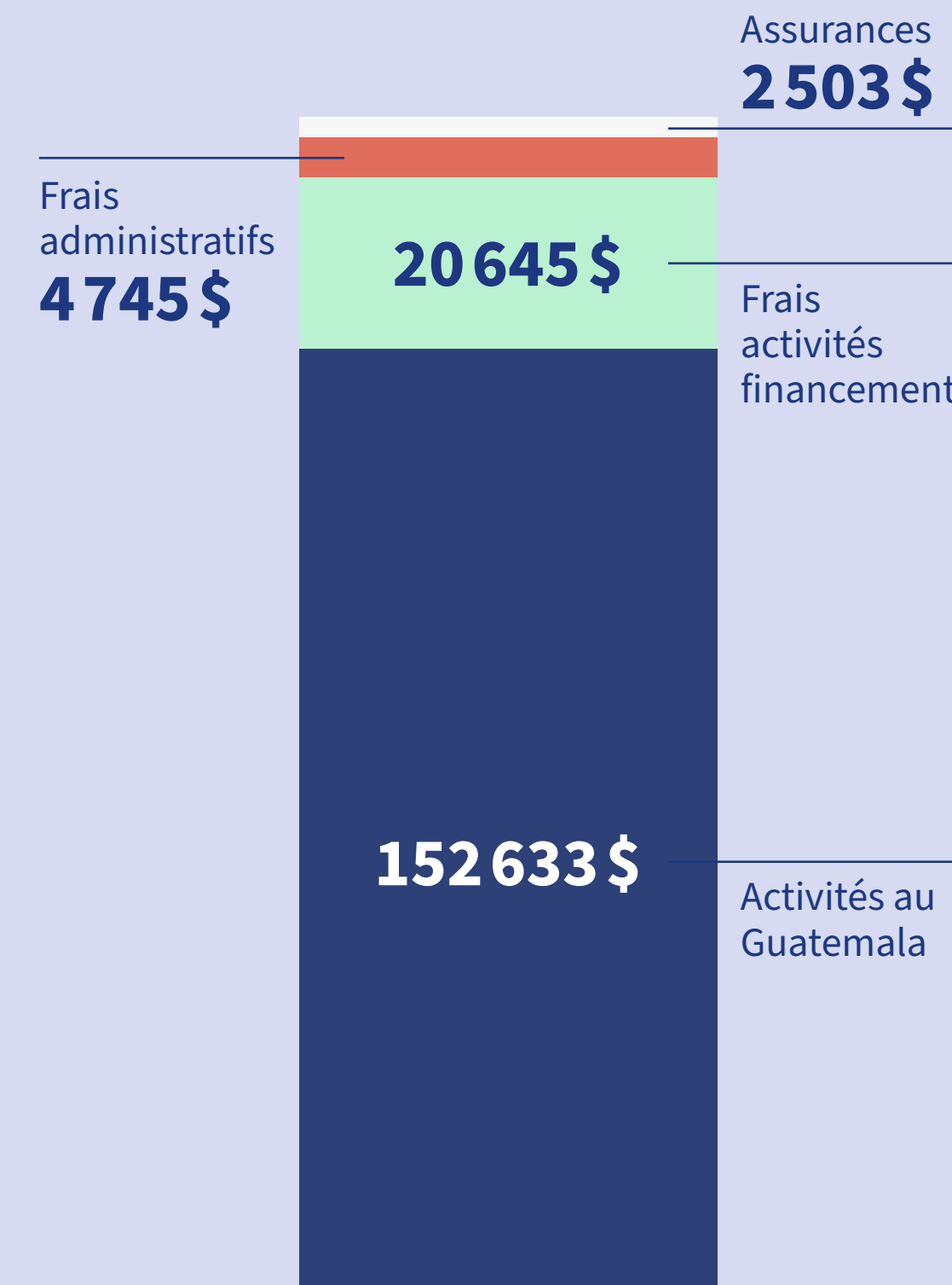
C'est grâce aux dons recueillis ainsi qu'au travail bénévole des membres que nous parvenons à réaliser nos projets.

VOTRE IMPACT EN CHIFFRES



Flux des revenus

84,5 % DE VOS CONTRIBUTIONS VONT DIRECTEMENT SUR LE TERRAIN



Affectation des dépenses

VOTRE SOUTIEN NOUS PERMET D'AVANCER

TOTAL REVENUS
199 003 \$

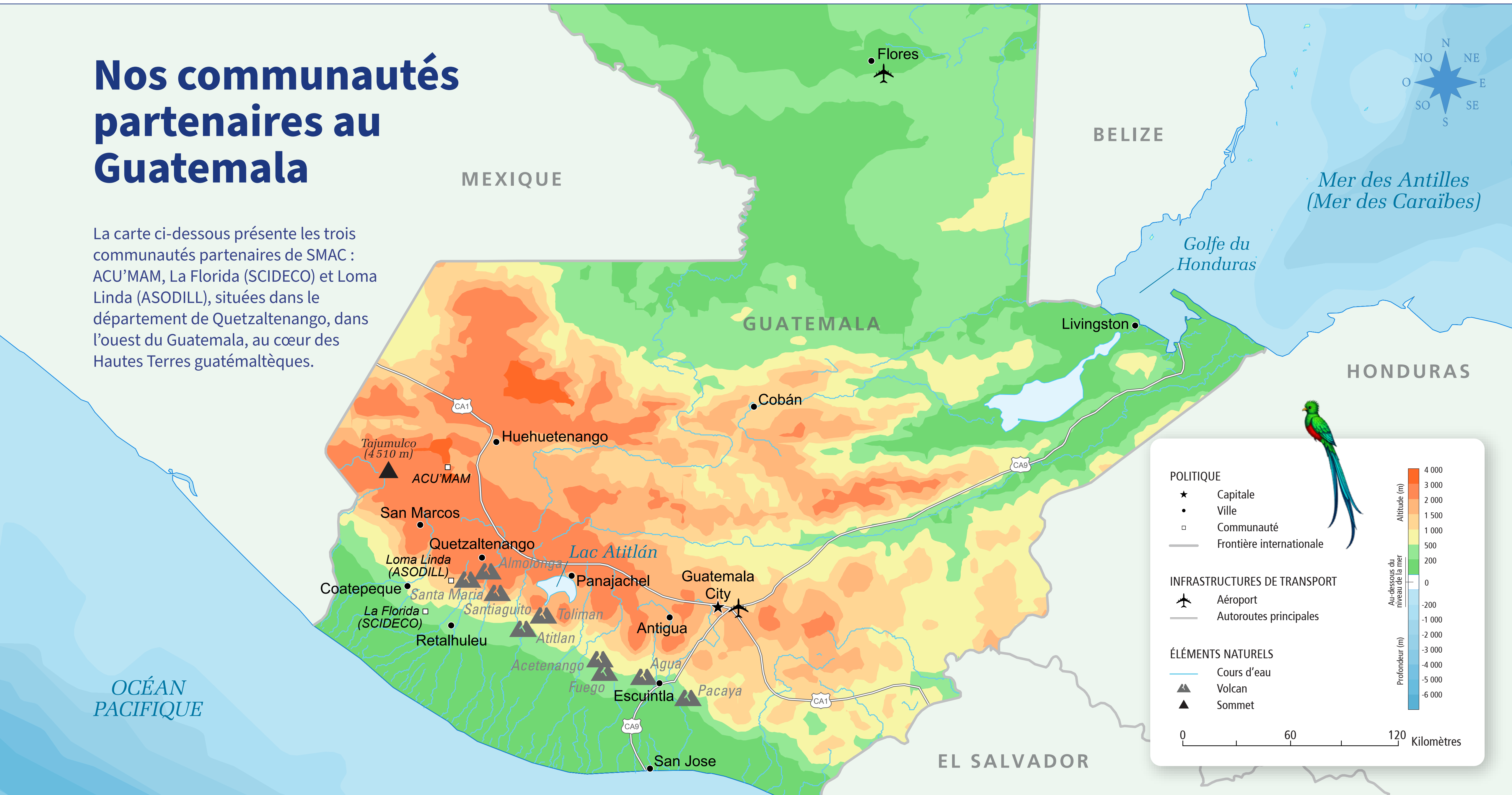
TOTAL DÉPENSES
180 526 \$

ACTIF NET AU
31 MARS 2026
77 328 \$

Synthèse et santé financière

Nos communautés partenaires au Guatemala

La carte ci-dessous présente les trois communautés partenaires de SMAC : ACU'MAM, La Florida (SCIDECO) et Loma Linda (ASODILL), situées dans le département de Quetzaltenango, dans l'ouest du Guatemala, au cœur des Hautes Terres guatémaltèques.



POLITIQUE

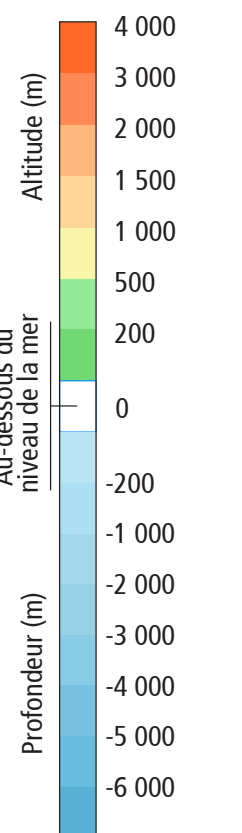
- ★ Capitale
- Ville
- Communauté
- Frontière internationale

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT

- ✈ Aéroport
- Autoroutes principales

ÉLÉMENTS NATURELS

- Cours d'eau
- ▲ Volcan
- ▲ Sommet



0 60 120 Kilomètres

Comité projets

Le rôle du Comité Projets est de faire le suivi des projets que SMAC finance au Guatemala (seul ou avec d'autres organismes), de recevoir de nouveaux projets, de faire des recommandations au C.A. ainsi que de rechercher le financement pour les projets acceptés. Le comité fait aussi la reddition de compte aux donateurs. Les suivis sont effectués par des réunions virtuelles périodiques via Zoom et WhatsApp, par des courriels et par une visite terrain terrain réalisée en juin-juillet.





Photo prise lors de la visite terrain à La Florida. Page 5 : Construction d'une serre avec ACU'MAM.

De façon concrète, les projets ayant fait l'objet de suivi sont :

- Le creusage du nouveau puits pour l'école de Canton San Ramon (El Asintal). La Fondation Louise Grenier et Minta St-Bruno ont participé au financement.
- Le projet de soutien à l'agriculture familiale et diversification de la production maraîchère avec ACU'MAM (municipalités de Huitan et Cabrican, département de Quetzaltenango) notamment par la construction de 6 serres familiales.
- L'appui à SCIDECO dans la *finca* communautaire La Florida pour la construction d'une fosse septique pour l'école, des activités de préservation de la réserve naturelle et de la formation sur l'alimentation.
- Avec ASODILL (Loma Linda) un projet de mise en valeur du potentiel écotouristique (interne et externe) par l'amélioration de l'édifice d'accueil et de formation. Le centre fait de la sensibilisation à la préservation de l'environnement.

À noter qu'il s'agit des premiers projets que nous réalisons avec ces trois nouveaux partenaires. Au-delà des résultats comme tels, le suivi visait aussi à apprendre à les connaître en action et dans la gestion de projets.

Les résultats

École San Ramon : Le puits est réalisé ainsi que sa « cabane » de protection; l'eau est partiellement contaminée (normal pour un puits de surface) mais des filtres sont installés. La collaboration avec la direction de l'école qui était responsable de la réalisation a été excellente et la gestion transparente.



À gauche : le puits à l'intérieur de son abri. À droite : Caroline Lepage et Monique Messier partagent un moment festif avec les élèves et le personnel de l'école dans l'abri du puits.

ACU'MAM : Sept serres familiales au lieu des six prévues ont été construites. Le système d'irrigation au goutte-à-goutte a été utilisé ainsi que des engrais organiques, des insecticides et des fongicides naturels.

La production de légumes a été bonne mais variable selon les types de sols. Certains sols nécessiteront plus de temps pour être enrichis et donner un meilleur rendement. L'utilisation des engrais naturels contribuera à cet objectif. La production de la première année n'a pas dépassé de beaucoup la consommation familiale. Il y a eu cependant un peu de vente des surplus au voisinage immédiat.

L'expérience a été partagée via la Radio Balam qu'opère ACU'MAM, augmentant la sensibilisation à la production locale et à l'alimentation saine.

Au plan de la gouvernance, nous avons pu constater la solidité de l'organisation, son fonctionnement démocratique et la transparence de la gestion. La communication a été régulière entre nos deux organisations.

L'expérience a été suffisamment concluante pour qu'une deuxième phase soit approuvée pour l'année 2026, augmentant le nombre de serres et la plantation d'arbres fruitiers, avec les mêmes objectifs de diversification de la production locale d'aliments sains. Pour cette deuxième phase, nous bénéficions de l'appui de la Fondation Louise Grenier.



Des membres de la communauté présentent leur serre, le système d'irrigation et les récoltes issues du projet d'ACU'MAM.

SCIDECO LA FLORIDA : Les rondes coupe-feu dans la réserve naturelle ont été réalisées et une formation a été donnée sur la préservation de l'environnement à l'ensemble des membres de la communauté.

Une formation prévue sur l'alimentation saine et équilibrée a été donnée dans une perspective de prévention.

La fosse septique de l'école a été construite et des messages pour ralentir la circulation aux abords de l'école installés, les toilettes se trouvant de l'autre côté de la rue.

SMAC a été informé régulièrement et consulté lors de modifications aux activités ou au budget. Une structure de gestion de projet a été mise en place. Cependant la disponibilité des personnes impliquées semble restreinte ce qui entraîne parfois des retards dans la réalisation. SMAC a été informé et consulté pour retirer des aspects du projet (reforestation, culture des plantes médicinales).

Une demande de projet pour 2026 a été soumise à SMAC pour l'installation de fosses septiques domestiques pour 10 familles, ainsi que pour la poursuite du projet 2025 sur l'environnement et la santé. Bien que le projet semble correspondre à des besoins réels de la communauté, il manque encore certaines informations à recevoir avant d'approuver le projet en tout ou en partie.



À gauche : la fosse septique contribue à réduire la contamination de la source d'eau. À droite : exemple de rondes coupe-feu aménagées pour prévenir les incendies.



Monique et Caroline avec les membres d'ASODILL au deuxième étage du centre de formation.

ASODILL (LOMA LINDA) : Les améliorations prévues au centre d'accueil et de formation ont toutes été réalisées (plancher, toit, rambarde) et même plus. La subvention obtenue de SMAC a servi de levier pour obtenir d'autres appuis ce qui a permis d'agrandir la surface couverte (toit et plancher).

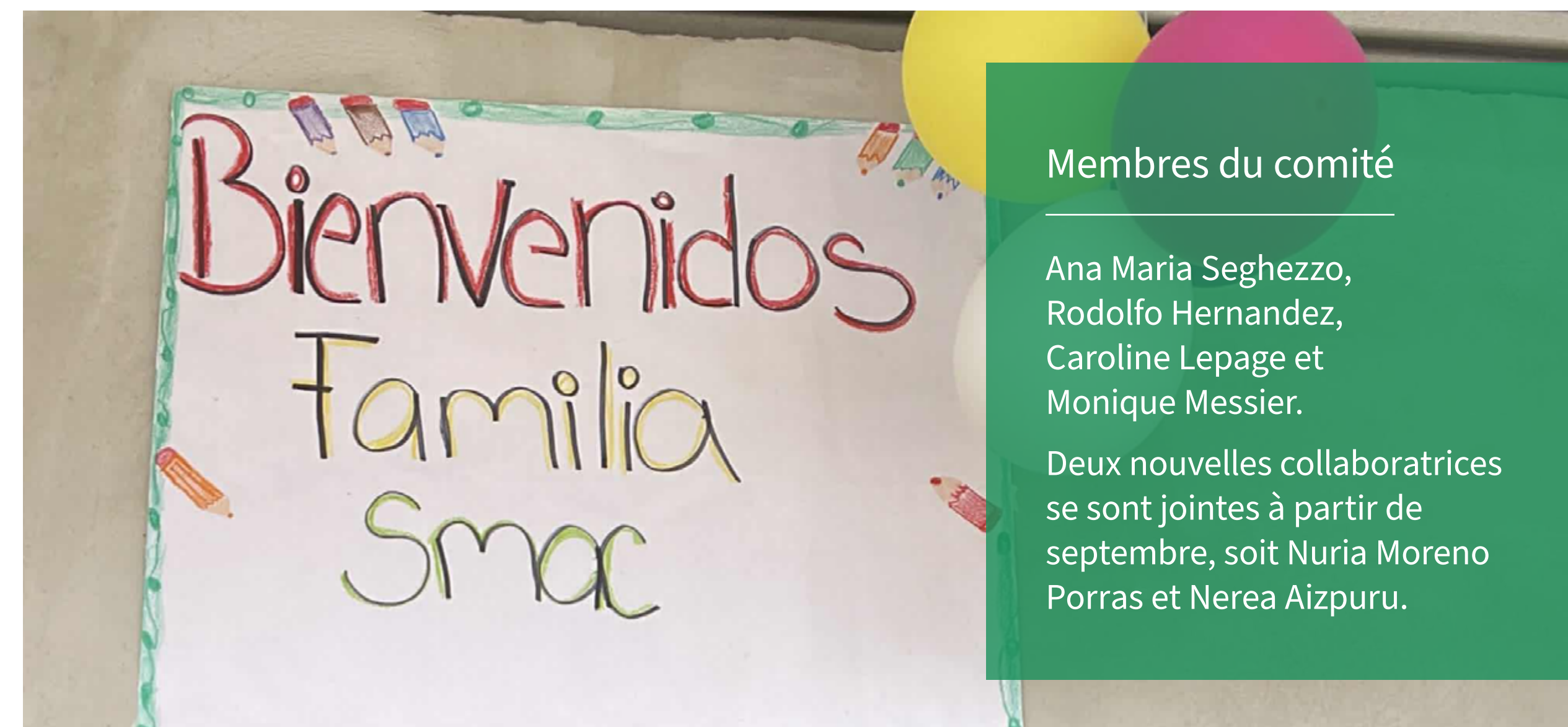
La communication a été ouverte tout au long du projet. La structure de suivi a été claire, l'information transmise complète et précise.

Nous avons pu constater le sérieux de cette organisation et sa vision pour le développement de sa communauté, basée sur l'engagement des membres. Cela nous a amené à recommander l'acceptation d'une phase 2 en 2026 au projet d'aménagement du centre d'accueil et de formation qui comprendra notamment l'installation de panneaux solaires pour l'économie d'énergie et réduire les coûts d'opération, besoins qui avaient été identifiés lors de la visite terrain.

Conclusions

L'année 2025-2026 a été particulièrement stimulante au plan des projets. En plus de consolider l'accès à l'eau potable pour une école, nous avons travaillé avec trois nouveaux partenaires pour trois projets pilotes. Pour les quatre projets, en plus de la visite terrain, les suivis se sont effectués directement avec les participants, grâce aux technologies de communication.

Ces rencontres virtuelles ont augmenté la connaissance mutuelle et nous avons pu suivre directement l'évolution des projets. Cela nous a permis de voir émerger progressivement les besoins et les perspectives pour la suite, qui se sont matérialisés dans les projets soumis. Les échanges ont été plus réguliers, favorisant des échanges d'idées plus dynamiques pour bâtir des liens d'un véritable partenariat. C'est donc avec confiance que nous abordons l'année 2026-2027. ■



Membres du comité

Ana Maria Seghezzo,
Rodolfo Hernandez,
Caroline Lepage et
Monique Messier.

Deux nouvelles collaboratrices
se sont jointes à partir de
septembre, soit Nuria Moreno
Porrás et Nerea Aizpuru.

Comité Séjour d'immersion

Le projet de séjour d'immersion au Guatemala s'est concrétisé au début de l'année, du 15 janvier au 5 février. Bien que la délégation initiale eût dû compter huit personnes, deux désistements de dernière minute ont réduit l'équipe finale à six participants (accompagnés des responsables, pour un groupe total de huit personnes).



Préparation et profil de la délégation

Afin de maximiser l'impact de cette expérience, les participants ont suivi une **formation préparatoire de quatre jours** au cours des mois précédents.

Ce programme rigoureux a permis de doter l'équipe d'une solide compréhension des réalités locales :

- géographie et histoire de l'Amérique centrale;
- dynamiques économiques contemporaines;
- us, coutumes et barrières culturelles afin de faciliter l'intégration.

L'objectif central de la mission était d'offrir une **immersion complète dans la réalité quotidienne** des communautés rurales guatémaltèques. Plusieurs personnes ont participé à la préparation des participants : Marika Brien, Marie-Pierre Dupré-Sarazin, Mathias Sicotte et Louise Bourque.

Déroulement de la mission et faits saillants

[MONTRÉAL] → [GUATEMALA CITY] → [ANTIGUA] → [LA FLORIDA] → [LOMA LINDA] → [LAC ATITLÁN] → [GUATEMALA CITY] → [MONTRÉAL]

Étape 1 : Phase académique et agricole à La Florida

Après une brève acclimatation culturelle de quelques jours dans la ville historique d'Antigua, le groupe s'est dirigé vers la communauté de La Florida (située dans les montagnes près de Colomba Costa Cuca).

Volet linguistique : Un professeur en résidence a pris en charge le groupe, divisé en deux niveaux d'apprentissage (sessions en matinée ou en après-midi).

Volet socio-économique : Les participants ont pris part activement à la récolte du café et ont visité les projets de l'organisme. Des marches sur le terrain ont permis d'analyser des problématiques structurelles cruciales, notamment la gestion de l'eau et les enjeux liés à la division des terres.



(En haut à gauche) À l'écoute des précieux enseignements de notre professeure Flor. (En bas à gauche) Notre groupe en pleine activité de cueillette de grains de café avec Esteban. (Au centre) Un membre de la communauté de La Florida nous transmet son savoir et nous explique les subtiles différences entre les grains de café. (À droite) Découverte de la source d'eau qui fait vivre la communauté.

Note : Une visite exploratoire de la ville de Quetzaltenango a également été réalisée durant cette période.

Étape 2 : Solidarité communautaire et vie partagée à Loma Linda

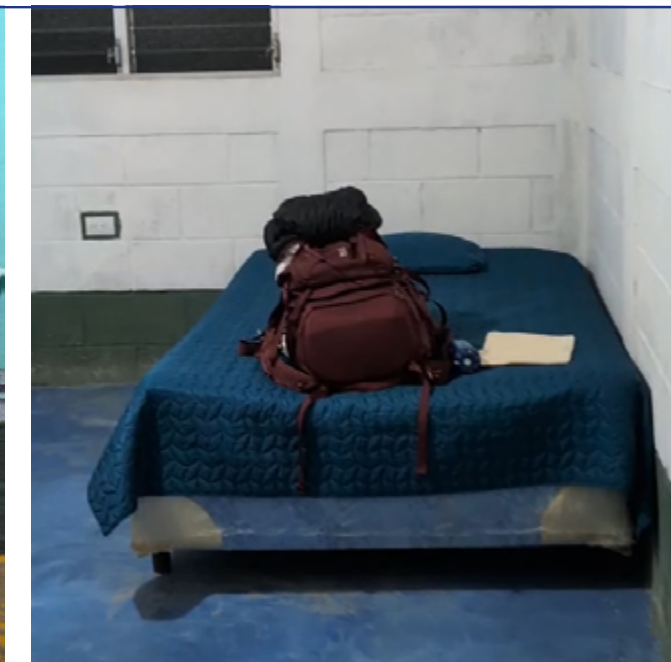
En route vers notre second point d'ancrage, un arrêt à vocation historique a été effectué au parc archéologique de *Tak'alik Ab'aj*, reconnu pour abriter certains des plus anciens vestiges mayas. La délégation s'est ensuite installée dans l'aldea de Loma Linda (près d'El Palmar / Retalhuleu).

L'immersion familiale : À la suite d'une présentation historique de la communauté, un système de rotation a été mis en place. Trois participants ont d'abord intégré des familles d'accueil, tandis que les autres résidaient au centre de formation tout en partageant leurs repas quotidiens dans divers foyers du village. Ces espaces d'échange ont donné lieu à des discussions d'une grande richesse. Plus tard dans le séjour, deux autres participants ont pris le relais dans les familles.

Contribution communautaire et dépassement de soi : Chaque matin, l'équipe a soutenu un projet d'infrastructure locale générateur de revenus, axé sur la réfection de la piscine communautaire. La tâche, consistant à transporter du sable à dos d'homme en grimpant dans la montagne par un sentier sinueux, s'est avérée particulièrement exigeante. Toutefois, la rudesse de l'effort physique a été

largement sublimée par des paysages montagneux à couper le souffle. De plus, une adaptation remarquable s'est opérée au fil des jours : petit à petit, l'endurance et les performances des participants se sont nettement améliorées.

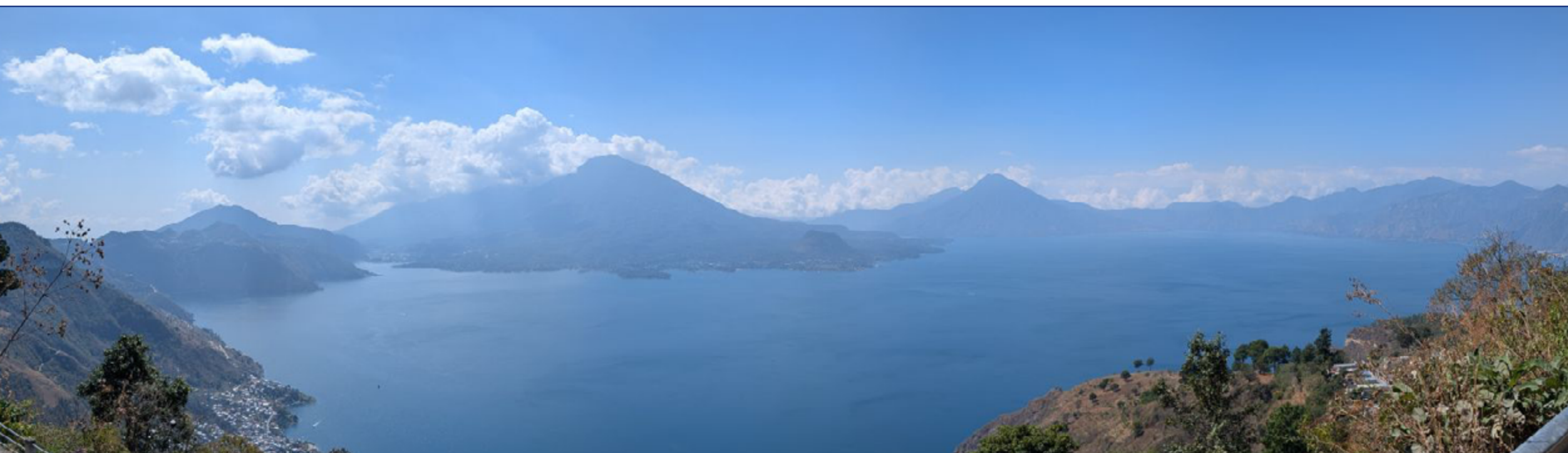
Analyse des initiatives locales : Le groupe a étudié divers modèles micro-économiques du village : la coopérative de café, les initiatives des regroupements de femmes, ainsi que les projets d'élevage de chèvres et de commerce d'œufs pilotés par le comité des jeunes. Une randonnée d'observation aviaire en forêt dense a complété le volet éco-touristique.



En haut : (à gauche) chambre d'accueil chez Darinka et Gerardo, (au centre) lit au centre de formation et (à droite) souper chez Eduardo.

Au centre : (à gauche) participantes attendant du sable pour la rénovation des piscines et (à droite) vue du chantier.

En bas : (à gauche) guide expliquant les statues du parc archéologique, (au centre) promenade avec Claudio à l'affût des quetzals et (à droite) explications à la coopérative Mundo Verde.



Vue panoramique sur le magnifique lac Atitlán.

Étape 3 : Transition et bilan culturel

La dernière phase de la mission s’est déroulée dans la région du lac Atitlán (basée à Panajachel). Des déplacements en lancha (genre d’embarcation) ont permis de visiter les villages de Santa Catarina Palopó et de San Antonio Palopó, offrant une perspective sur la préservation culturelle et l’artisanat local. La mission s’est conclue par un retour transitoire à Antigua avant le rapatriement vers le Québec.



À gauche : Les rues colorées du village de San Juan. Au centre : Une artisane faisant une démonstration de tissage traditionnel. À droite : Une jeune fille expliquant les différentes variétés d’abeilles du Guatemala.
Sur la grande photo : Le groupe quitte l’hôtel à Antigua, prêt pour le départ vers l’aéroport de la capitale.

Analyse réflexive et perspectives

Le défi de la barrière linguistique : L’immersion totale en famille représente le cœur de la réussite de ce programme. Toutefois, l’expérience a mis en lumière l’importance du facteur psychologique : deux participants n’ont pas osé franchir le pas de la cohabitation familiale, intimidés par la barrière de la langue. Cela démontre la nécessité de renforcer le volet de pratique linguistique de base lors des formations préparatoires au Québec.

En conclusion, ce séjour a pleinement atteint ses objectifs. Il a permis de tisser des liens de solidarité concrets, d’appuyer des micro-projets économiques locaux et d’offrir aux participants québécois une transformation humaine profonde face aux réalités du Sud global. ■



Membres du comité

Marika Brien,
Marie-Pierre Dupré-Sarazin,
Mathias Sicotte et
Louise Bourque.

Comité café

Pour une neuvième année, le Comité café a poursuivi ses activités afin de contribuer au financement de nos projets au Guatemala et au travail de sensibilisation au Québec.



Suivi des ventes : avril 2025 à mars 2026



Notons qu'à partir de juin 2025, nous avons haussé notre prix de vente de 15 à 17 \$, en réponse à une nouvelle augmentation du prix facturé par Barista, passé de 12,36 à 13,75 \$. La marge de profit sur chaque sac vendu a légèrement augmenté, passant de 2,98 à 3,30 \$ (en moyenne).

Quelques éléments de bilan

- La marge de profit de SMAC se maintient autour de 3,30 \$/sac, avec les ajustements de prix effectués l'an passé.
- On sent une baisse relative du nombre de clients/ventes comparée à l'année précédente. En 2024-2025, nous avons vendu une moyenne de 312 sacs/commande comparée à 274 sacs/commande cette année.

Une innovation cette année, en marge de la vente de café : la mise en marché de bonbonnières à l'occasion de Pâques et de Noël. Ces deux activités nous ont rapporté près de 909 \$. Un merci spécial à Manon Michaud et Marika Brien ayant contribué au succès de cette nouvelle activité de financement.

Nos perspectives pour la prochaine année

A. Augmenter nos ventes et le nombre de nos clients.

- Produire un feuillet promotionnel à distribuer à nos clients actuels.
- Inciter nos clients à recruter UNE autre personne amatrice de café.
- Contacter des clients impliqués dans des organismes communautaires pour faire la promotion de notre café.
- Approcher le journal de Chambly pour la publication d'un article.

B. Envisager la hausse du prix de vente à 18 \$/sac, selon :

- Le résultat de notre campagne de recrutement après les deux prochaines commandes.
- Une éventuelle hausse du prix facturé par Barista.

C. Poursuivre la vente de bonbonnières à l'occasion de Noël et de Pâques, selon les énergies disponibles.

D. Introduire Zeffy sur une base volontaire comme plateforme de commande et de paiement.

- Commencer progressivement dès la commande de juin avec Maria Sheink et Denis Roy, pour en vérifier le fonctionnement.

Les membres du comité sont demeuré bien actifs toute l'année, mais le besoin de relève se fait sentir. De plus, Marcel souhaite former un.e acolyte dans son rôle de « distributeur central » basé à Richelieu. Une occasion de se joindre à une équipe dynamique et engagée! ■



Membres du comité

Marcel Croteau,
Denis Roy,
Jocelyne Marion et
Thérèse Otis.

Un merci tout spécial à Dominique Plouffe pour son apport précieux; elle est venue remplacer notre coordonnatrice Thérèse à quelques occasions cette année.

Comité communication, membership, sensibilisation et éducation à la citoyenneté mondiale

Au cours de la dernière année, les communications ont joué un rôle essentiel dans le rayonnement de SMAC. Qu'il s'agisse de promouvoir nos activités, de soutenir nos campagnes de financement ou de faire connaître nos projets de coopération internationale auprès de nos membres et sympathisants, le comité communication a été au cœur de nombreuses initiatives.





Le nouveau site Internet de SMAC est fonctionnel depuis mai.

Grâce à la collaboration de plusieurs bénévoles, nous avons pu poursuivre le développement de nos communications tout en soutenant activement les autres comités de l'organisme.

Refonte du site Web

L'un des projets majeurs de l'année a sans contredit été le développement du nouveau [site Web de SMAC](#) par Michael Grimard. Après plusieurs années sans refonte importante, il s'est engagé dans une démarche visant à moderniser notre présence numérique et à offrir une expérience plus conviviale aux visiteurs.



Une séance de travail collaborative a également permis de restructurer le contenu, d'harmoniser les textes, de simplifier l'information et de préparer la mise en ligne du site. Ce nouvel outil contribuera à améliorer la visibilité de SMAC ainsi qu'à faciliter les adhésions, les dons et le recrutement de bénévoles.

Infolettres

Les infolettres demeurent un outil privilégié pour maintenir le contact avec nos membres et sympathisants. Des envois ont été réalisés par l'entremise de Mailchimp afin de promouvoir la séance d'information du séjour d'immersion, la campagne de dons ainsi que notre événement brunch.

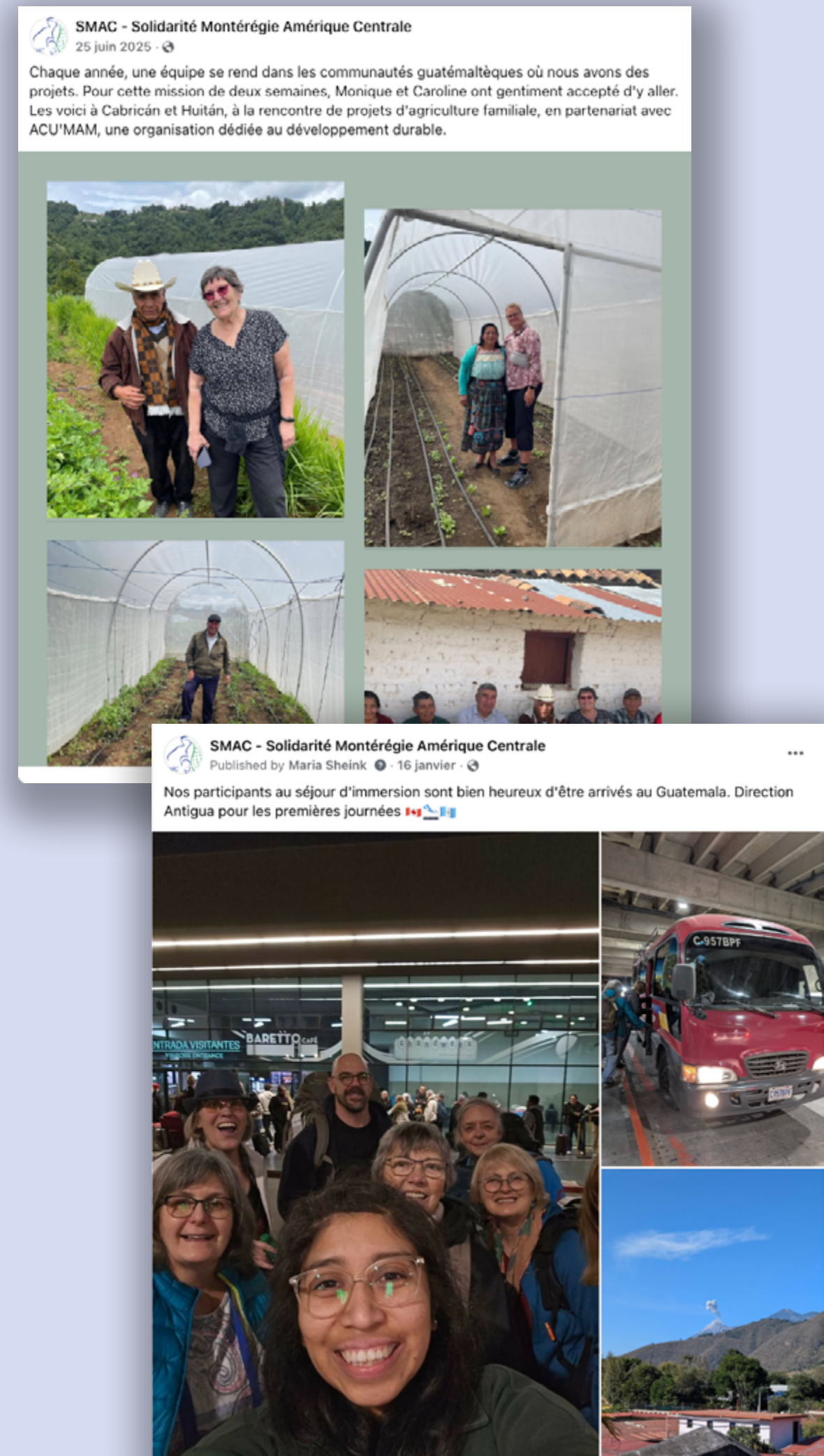
Réseaux sociaux

Tout au long de l'année, plusieurs publications Facebook ont été créées afin de promouvoir les activités de SMAC, de souligner l'engagement de nos bénévoles et de faire connaître les projets réalisés au Guatemala.

À la suite de la visite terrain de Monique Messier et Caroline LePage au Guatemala, plusieurs publications ont permis de partager les observations, les rencontres et l'évolution des projets soutenus par SMAC.

Le séjour d'immersion a aussi occupé une place importante dans nos communications. Une série de publications, diffusées presque quotidiennement pendant le séjour, a permis de faire vivre l'expérience aux personnes restées au Québec. Ces publications ont suscité de nombreux commentaires et réactions positives.

Les médias traditionnels ont également joué un rôle important dans la promotion du séjour d'immersion. Des publicités ont été diffusées dans les journaux locaux afin de faire connaître la séance d'information. Cette stratégie s'est avérée particulièrement efficace puisque plusieurs participantes ont mentionné avoir découvert l'activité grâce à ces publications. Cette visibilité a contribué au recrutement du



groupe et démontre que les médias locaux demeurent un outil de communication pertinent pour rejoindre certains publics. De plus, en janvier 2026, la présidente Louise Bourque a accordé une entrevue au [Journal de Chambly](#) pour présenter et mettre en valeur le séjour d'immersion de SMAC.

Présence dans la communauté

SMAC a poursuivi ses efforts de sensibilisation et de représentation auprès de la communauté. Dans le cadre des Journées québécoises de la solidarité internationale, un kiosque a été tenu au Cégep Édouard-Montpetit par Denis Roy et Maria Sheink (photo) afin de présenter la mission de l'organisme et d'échanger avec les étudiants.

Cette activité a permis de faire connaître les projets de SMAC à un nouveau public et d'établir des contacts prometteurs pour l'avenir. L'ensemble du matériel promotionnel distribué lors de cette journée a trouvé preneur, démontrant l'intérêt suscité par notre mission. À la suite de cette activité, il a été convenu d'entreprendre la refonte du dépliant promotionnel de SMAC au cours

de la prochaine année afin de mieux refléter l'évolution de l'organisme et de ses projets.

La participation de Jocelyne Marion (photo page 15) aux déjeuners des organismes communautaires a également contribué au rayonnement de SMAC. Ces rencontres offrent des occasions privilégiées de réseautage et permettent de faire circuler l'information concernant nos activités dans différents réseaux communautaires de la région.

Soutien aux campagnes de financement

Le comité communication a apporté son soutien à la campagne de financement de novembre par la mise en page d'une lettre et la préparation d'une infolettre. Une contribution visuelle a également été apportée à la vente de bonbonnières.



Conclusion

Grâce à des outils modernisés, à une présence accrue dans la communauté et à des communications adaptées aux différents publics, SMAC continue de faire rayonner sa mission de solidarité internationale et de mobilisation citoyenne.

Au cours de la prochaine année, nous souhaitons poursuivre le développement de nos communications numériques, notamment par l'ouverture de comptes Instagram et LinkedIn. Ces plateformes nous permettront de rejoindre de nouveaux publics, particulièrement les jeunes adultes et les professionnels, tout en favorisant le recrutement de bénévoles et la relève nécessaire à la pérennité de notre organisme. ■



Comité Loi 25

Cette année SMAC a mis sur pied un nouveau comité chargé de formuler sa politique de protection des renseignements personnels.

Il est formé de Marcel Croteau, Benoît Desroches, Jocelyne Marion et Diane Valiquette. Il s'est réuni plusieurs fois et s'est réparti la tâche. Par la suite, chacun s'est approprié les informations nécessaires sur le site CY-CLIC prévu pour soutenir les petits organismes et OBNL et un document du regroupement des organismes des Laurentides (ROCL). Nous avons aussi bénéficié de l'accompagnement d'Amélie Tanguay, organisatrice communautaire au CLSC de Richelieu.

Puis nous avons fait un recensement des lieux de stockage où SMAC détient des informations sensibles sur ses membres, donateurs, bénévoles et amis. Enfin, nous avons formulé ladite politique pour la faire approuver par le C.A. qui devra par la suite nommer une personne responsable d'en superviser l'application. Aussi le nom de cette personne sera publié sur son site web tel qu'exigé par la Loi 25. ■

Dentistes du Monde – Guatemala

Les missions dentaires demeurent au cœur des actions de coopération internationale de SMAC au Guatemala. Réalisées par Claude Leduc, en collaboration avec plusieurs partenaires du milieu de la santé, elles permettent d'offrir des soins dentaires et médicaux essentiels à des centaines de personnes vivant dans des communautés où l'accès aux services demeure limité. Les deux missions présentées ci-dessous témoignent de l'engagement remarquable des bénévoles ainsi que de l'impact concret de leur travail auprès des populations locales.



Mission de mai 2025

Du 1^{er} au 18 mai 2025, se tenait la deuxième mission de l'année avec le groupe des finissants de la faculté dentaire de l'Université de Montréal, en collaboration avec Dentraide, une ONG d'aide humanitaire créée par des étudiants de la faculté. Le groupe était accompagné par la Dre Nina Nguyen.

Nous étions 16 bénévoles au total. L'équipe comprenait des postes de chirurgie, de dentisterie opératoire et de nettoyage. Une infirmière nous accompagnait également, soit Hélène Dufrêne, qui participe à chacune de nos missions. Comme aucun médecin n'est présent lors des missions de mai, elle a assuré les soins infirmiers.

Nous avons travaillé à Champerico, à l'école La Pesca, où nous avons accueilli de nombreux patients provenant de la communauté et des environs.

Le groupe était extraordinaire, démontrant un bel esprit d'équipe et une collaboration exemplaire, toujours dans la bonne humeur.

Un incident est toutefois survenu durant la mission. La personne responsable de la stérilisation, très efficace et motivée, a ouvert le stérilisateur trop rapidement, ce qui a provoqué une brûlure au premier degré au visage par la vapeur d'eau. Nous l'avons immédiatement conduite chez un médecin. Un suivi effectué après la mission a confirmé qu'elle n'a conservé aucune séquelle esthétique.



Mission de mars 2026

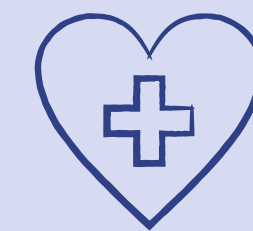
La première mission de l'année 2026 a eu lieu du 5 au 15 mars avec la communauté dentaire du Québec.

Nous étions 20 bénévoles au total. L'équipe comprenait des postes de chirurgie, de dentisterie opératoire et de nettoyage, ainsi que deux denturologistes, deux médecins et une infirmière.

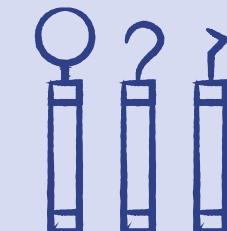
Cette année, nous ne sommes pas retournés à Champerico en raison de la violence liée à une bande criminalisée. La mission a donc été déplacée à Nuevo San Carlos, où les autorités municipales nous ont accueillis à bras ouverts. Nous avons travaillé dans un centre de formation pour adultes mis à notre disposition pour l'occasion.

La mission a permis d'offrir des soins dentaires, médicaux et denturologiques à de nombreuses personnes de la communauté.

Selon moi, il s'agissait du plus beau groupe que nous ayons eu jusqu'à maintenant. Une harmonie comme nous n'en avons jamais vu. Cette mission avait d'ailleurs un caractère particulier puisqu'il s'agissait d'une véritable mission « retrouvailles » : quinze participants avaient déjà pris part à une mission précédente. ■

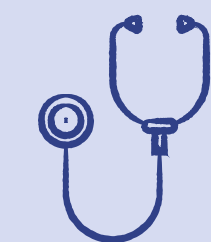


20
bénévoles

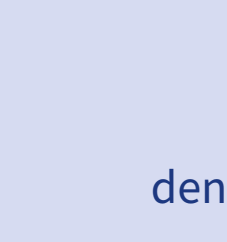


2
postes de
nettoyage

621
patients traités



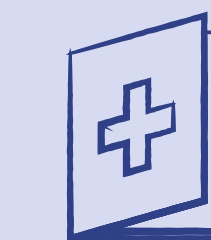
2
médecins



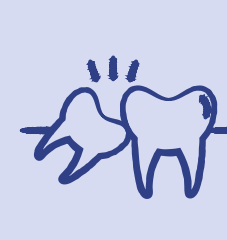
2
denturologistes



520
obturations



1
infirmière



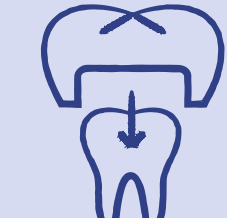
13
patients en
denturologie



139
nettoyages



1
poste
de chirurgie



8
prothèses
partielles



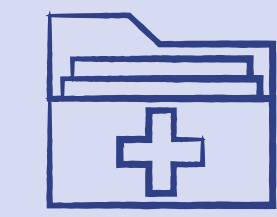
332
extractions

4

postes de dentisterie opératoire



8
prothèses
complètes



205
consultations
médicales

Pour votre information, tous les médicaments des missions sont fournis par une ONG de Québec, soit *Collaboration Santé internationale (CSI)*. Ils répondent à tous les besoins pharmaceutiques des dentistes et à la plupart de ceux des médecins. À la fin des missions, le surplus des médicaments est donné au *Puesto de Salud* local.

Photos – Page 19 : Le groupe de la mission de mars.

Page 20 : 92 patients par jour ! Un défi de gestion crucial dans une région d'extrême pauvreté, où la plupart n'auraient jamais pu être soignés.

Page 21 : 130 patients par jour ! Une équipe d'habitues de retour pour une 2^e et même jusqu'à une 8^e fois.

Conseil d'administration



Maria Sheink
SECRÉTAIRE

Louise Bourque
PRÉSIDENTE

Monique Messier
TRÉSORIÈRE

Marika Brien
ADMINISTRATRICE

Jocelyne Marion
VICE PRÉSIDENTE INTERNE

